

Beispiel für die »Kürzung eines Seitenpreises«

Ersparnis pro Seite 0,00726 Euro
Seiten pro Monat 12.216 Stück

Gesamtersparnis 5.321 Euro (Laufzeit 60 Monate)

»IST«

Menge	Euro/Seite
1 Multifunktionsgerät	0,041
7 Drucker	0,052
Ø Seitenpreis	0,047
Ø Seitenpreis: berücksichtigt produzierte Seiten/Gerät	

»Optimiert«

Menge	Euro/Seite
1 Multifunktionsgerät	0,04
7 Drucker	0,04
Ø Seitenpreis	0,04
Ø Seitenpreis: berücksichtigt produzierte Seiten/Gerät	

office360 GmbH
Gustav-Adolf-SträÙe 30 • 30167 Hannover
Telefon 0511.1247 0 • Fax 0511.1247 172
info@office360.de • www.office360.de

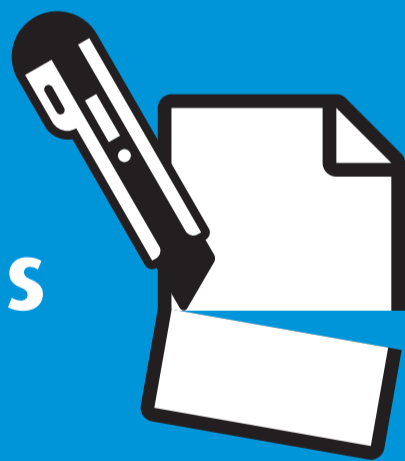
Bürobedarf • Technik • Möbel • Kommunikation



office360[®] gmbh
rundum gut beraten

Wir kürzen Ihren ...

... Seitenpreis



Seitenpreis 360



Analyse



Optimierung



Einsparung

Seitenpreis 360



... erleben Sie
mehr Effizienz
im Büro

Analyse

Die Office-Kommunikation produziert Jahr für Jahr mehr Papier. Der Gerätepark für die Papierproduktion wird zunehmend komplexer und unübersichtlicher.

Unser Gesamtkonzept »Seitenpreis360« für das Drucken, Faxen und Kopieren optimiert alle Faktoren und nicht nur die Anschaffungs- und Verbrauchskosten. Vom Kopiersystem für die ganze Büroetage über das Zentralfax bis hin zum kleinen Arbeitsplatzdrucker – wir betrachten jedes Ausgabesystem für sich allein und im Gesamtzusammenhang.

Mit unseren Profi-Software-Tools analysieren wir die Gerätelandschaft und die Arbeitsabläufe. Wir berücksichtigen sämtliche Faktoren, die sich direkt oder indirekt auf Ihren Etat auswirken. Die optimale Auslastung jedes einzelnen Gerätes ist wichtig, aber auch die Standardisierung der im Unternehmen zum Einsatz kommenden Gerätetypen.

Durch eine Optimierung der Vertragslandschaft (Leasing, Miete, »All-In«) reduzieren sich nicht nur die monatlichen Kosten, sondern oft auch die Kapitalbindung.

In jedem Fall erhalten Sie – ohne viel Aufwand – einen umfassenden Überblick über die Kostenstrukturen Ihrer Papierproduktion. Der schriftliche Abschlussbericht listet detailliert die Einflussfaktoren auf und fasst die Ergebnisse übersichtlich zusammen.



Optimierung

Unser Optimierungsvorschlag basiert auf gründlicher Analyse. Er berücksichtigt nicht nur technische und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen, sondern ganz zentral auch die Arbeitsabläufe. Welche Wege können eingespart werden, welche Umständlichkeiten behoben werden?

Aktuelle Ausgabegeräte sind wegen technischen Fortschritts oft wirtschaftlicher als Altgeräte. Denn die Verbrauchskosten (Toner, Tinte, Strom) schlagen immer sehr viel mehr zu Buche, als die Anschaffungskosten.

»Alt« gegen »Neu« auszutauschen kann sich also lohnen. Allerdings berücksichtigen wir immer die vorhandenen Strukturen und die Wünsche unserer Kunden. Unser Konzept ist für Sie unverbindlich. Wenn Sie es wünschen, können wir Sie auch bei einer »Schritt-für-Schritt« Umsetzung beraten. Selbstverständlich berücksichtigt unser Konzept Ihre Finanzierungswünsche. Ob Sie leasen, mieten oder kaufen wollen – wir machen Ihnen einen passenden Vorschlag.



Einsparung

In unserem Konzept stecken in aller Regel jede Menge Einsparmöglichkeiten – nach unseren Erfahrungen bis zu 25 %. Sparen Sie Geld, Zeit und Nerven.

Nutzen Sie die gewonnenen Ressourcen für Wichtigeres!

Gerne beantworten wir Ihre Fragen persönlich! Faxen Sie diese Seite einfach an office360 (**Fax 0511.1247 172**) oder rufen Sie für erste Auskünfte direkt **Mike Wattenberg** an (**0172.5398 176**) ... oder schicken Sie eine E-Mail an: **m.wattenberg@office360.de**

Name

Firma

Telefon

